

TYPO3 AWARD 2024

TYPO3 WEBAUFTTRITT FÜR LOCK GMBH

KONZEPT / DESIGN / ENTWICKLUNG VON WEBSEDIT AG

AUFTRAGGEBER

Vor 180 Jahren von Raphael Lock gegründet, wird das Ertinger Unternehmen seit 2002 von Frank Lock in der 5. Familiengeneration geführt.

Die robusten, selbsthemmenden, qualitativ hochwertigen Hand- und Elektroantriebe und Steuerungen der Firma Lock sind in den Bereichen Garten- und Stallbauanwendungen weltweit erste Wahl. Zunehmend erobert Lock mit seinem Produktportfolio auch industrielle Bereiche – insbesondere mit Lösungen für Hebe- und Verstellaufgaben.

Lock GmbH

Freimut-Lock-Str. 2
88521 Ertingen
lockdrives.com
lockprosystems.com
locksmartsolutions.com

AGENTUR

Von der Beratung auf Augenhöhe über die Konzeption von nutzerfreundlichen Webdesigns entwickeln wir Webprojekte, die individuell auf die Anforderungen unserer Kunden zugeschnitten sind.

Unsere Kernkompetenzen liegen in der Konzeption, Entwicklung und der technischen Umsetzung von komplexen Internet-/Intranet-/Extranet-Lösungen, sowie der Digitalisierung und Automatisierung von (Geschäfts-)Prozessen.

websedit AG

Seestraße 35
88214 Ravensburg
websedit.de

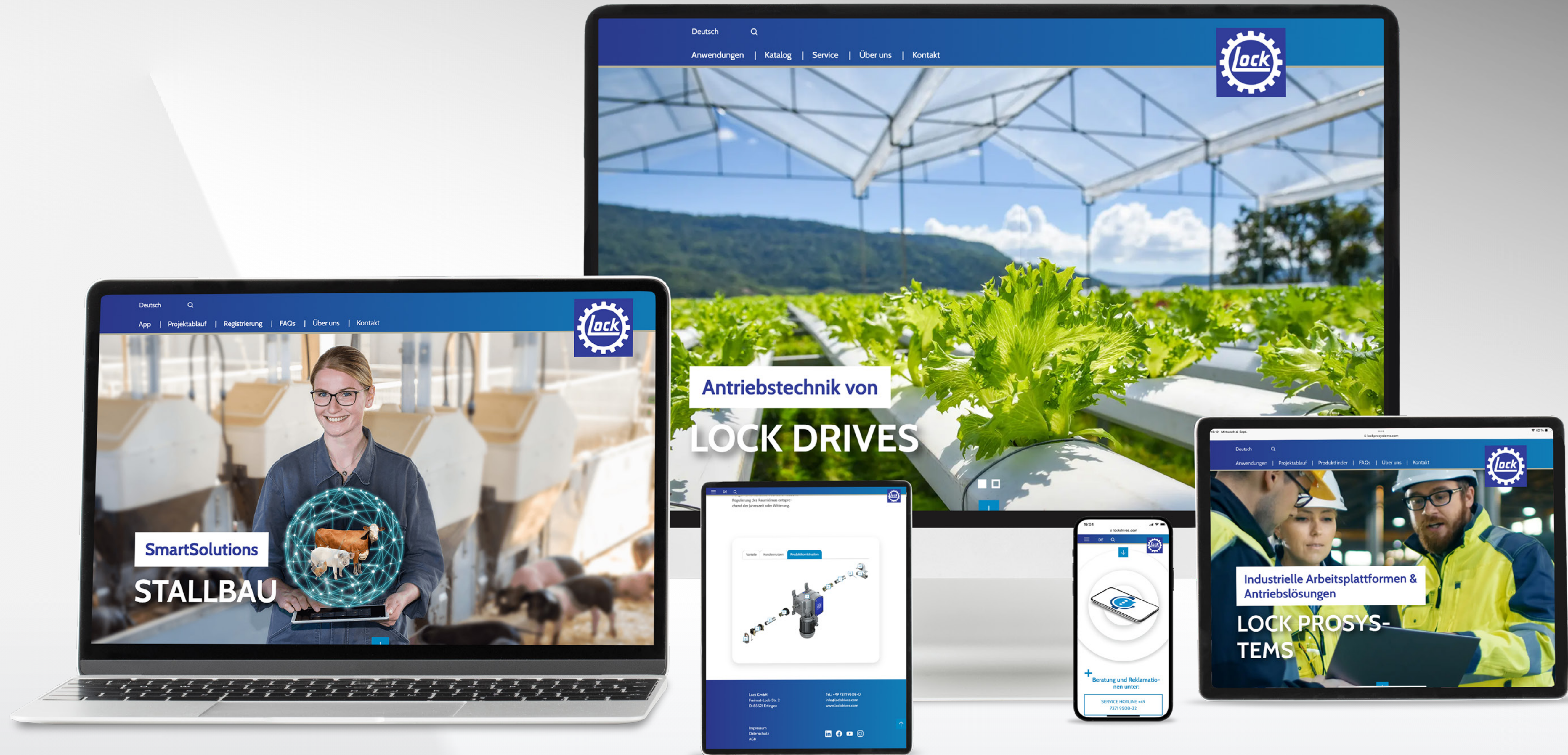
Die Lock GmbH stand vor der Herausforderung, ihre mehrsprachigen Webpräsenzen umfassend zu modernisieren und auf TYPO3 12 LTS zu aktualisieren. Das Projekt gliederte sich dabei in zwei Phasen: Die Vorkonzeptionsphase erstreckte sich von September 2022 bis Dezember 2022, während die Projektumsetzung von März 2023 bis August 2024 stattfand.

Ursprünglich war nur ein Relaunch der lockdrives.com geplant, doch das Projekt entwickelte sich über die anfänglichen Erwartungen hinaus. So wurden auch die Websites der Business Units (BUs) ProSystems und SmartSolutions in das neue Design integriert und um zusätzliche Funktionen erweitert.

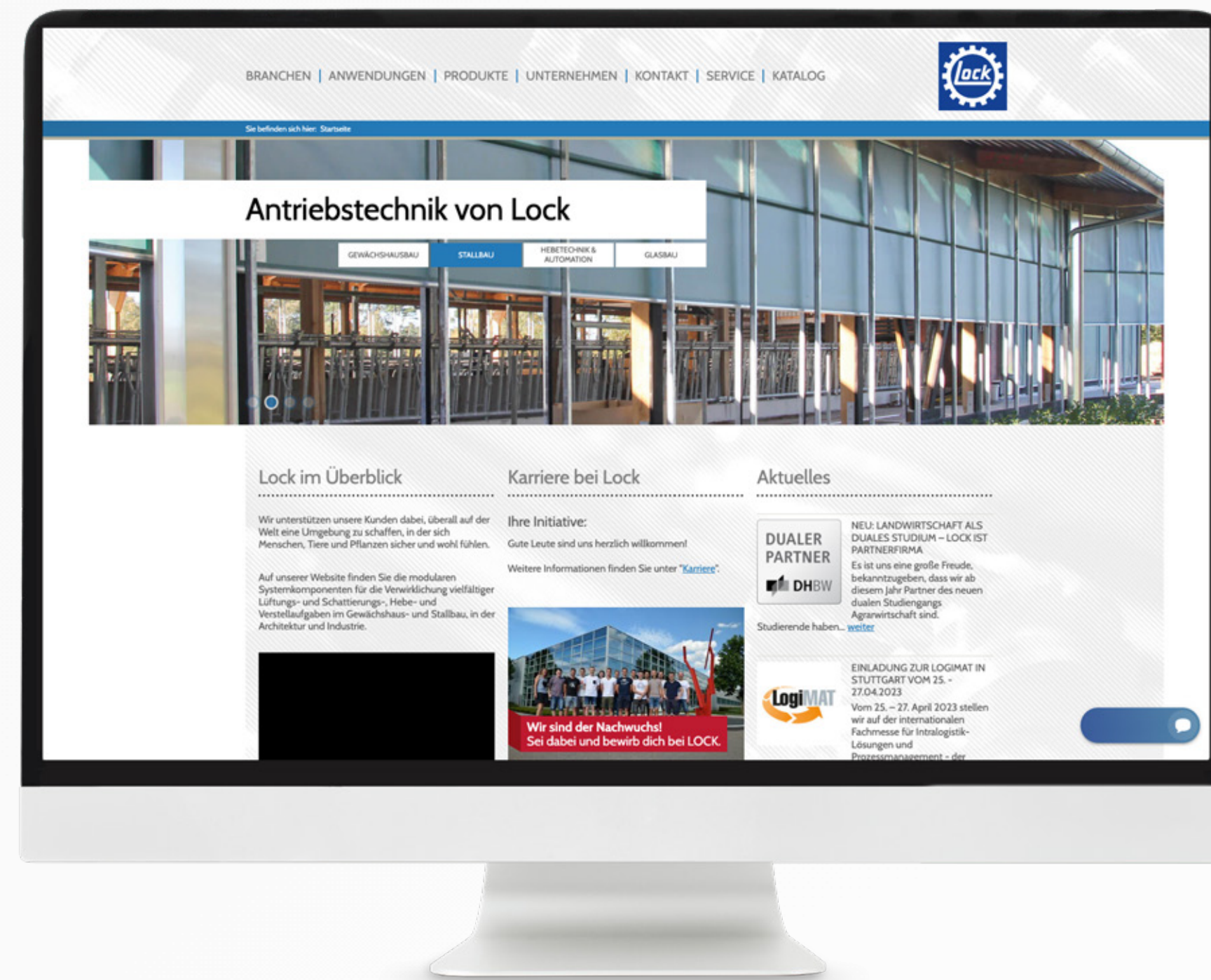
Im Zuge der Umsetzung wurde ein dreiteiliges Seitenbaumkonzept mit jeweils zwei bis drei Sprachen pro Seitenbaum entwickelt, um den spezifischen Anforderungen der verschiedenen Business Units gerecht zu werden. Zusätzlich wurde eine TYPO3 GEO-IP-Lösung integriert, um standortbasierte Inhalte gezielt anzeigen zu können. Das Projekt setzte weitgehend auf die Standardfunktionen des Bootstrap-Frameworks, wobei an notwendigen Stellen maßgeschneiderte, individuelle Kundenlösungen implementiert wurden.

ZUSAMMENFASSUNG

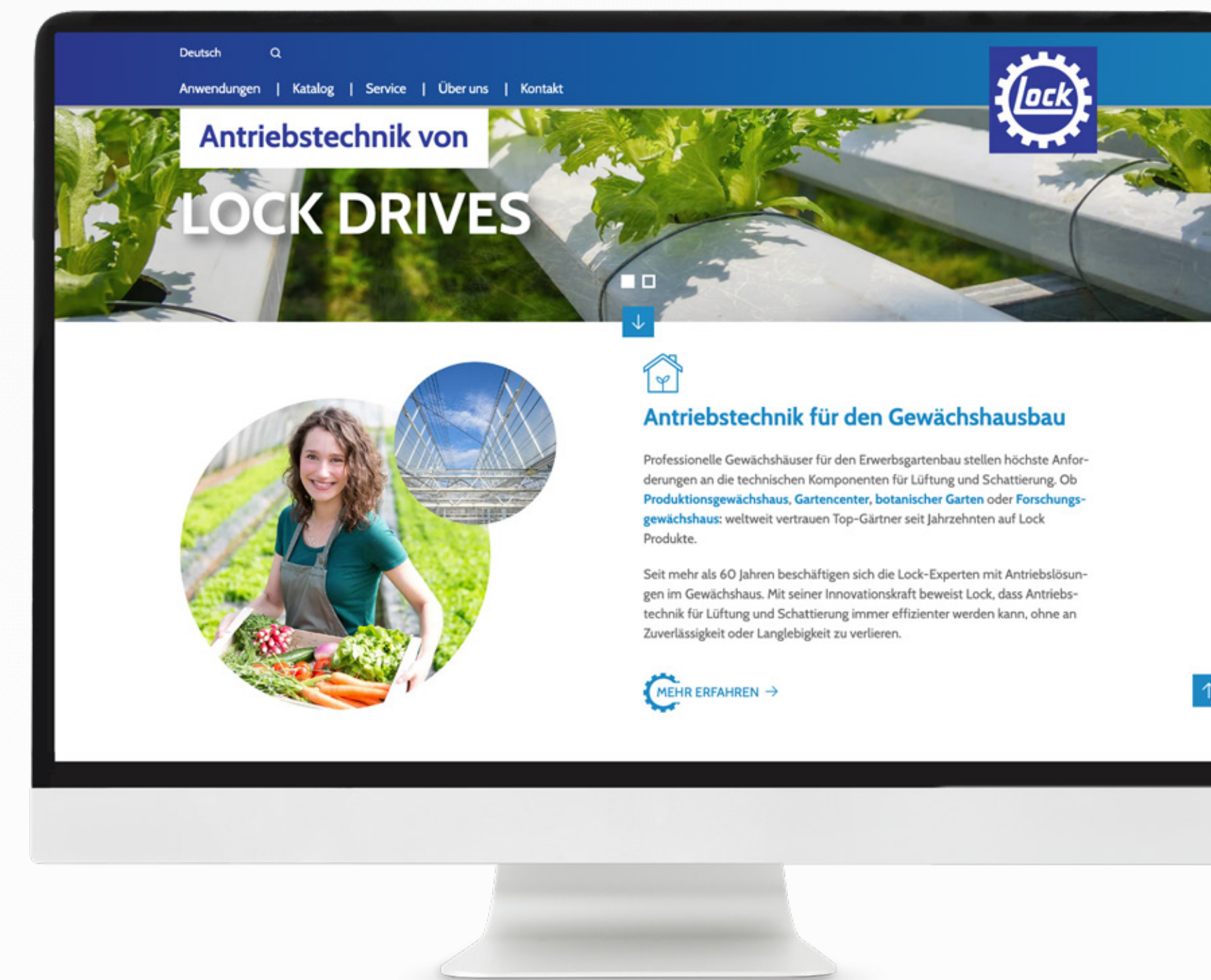
- Mehrseitenbaumkonzept mit mehreren Sprachen
- Erstellung und Pflege von über 260 Seiten
- Nutzung von TYPO3 12 LTS
- Erneuerung der Webpräsenzen aller Business Units
- Integration von GEO-IP
- Entwicklung und Integration von Extensions



02 PROJEKT BESCHREIBUNG



→ Alt



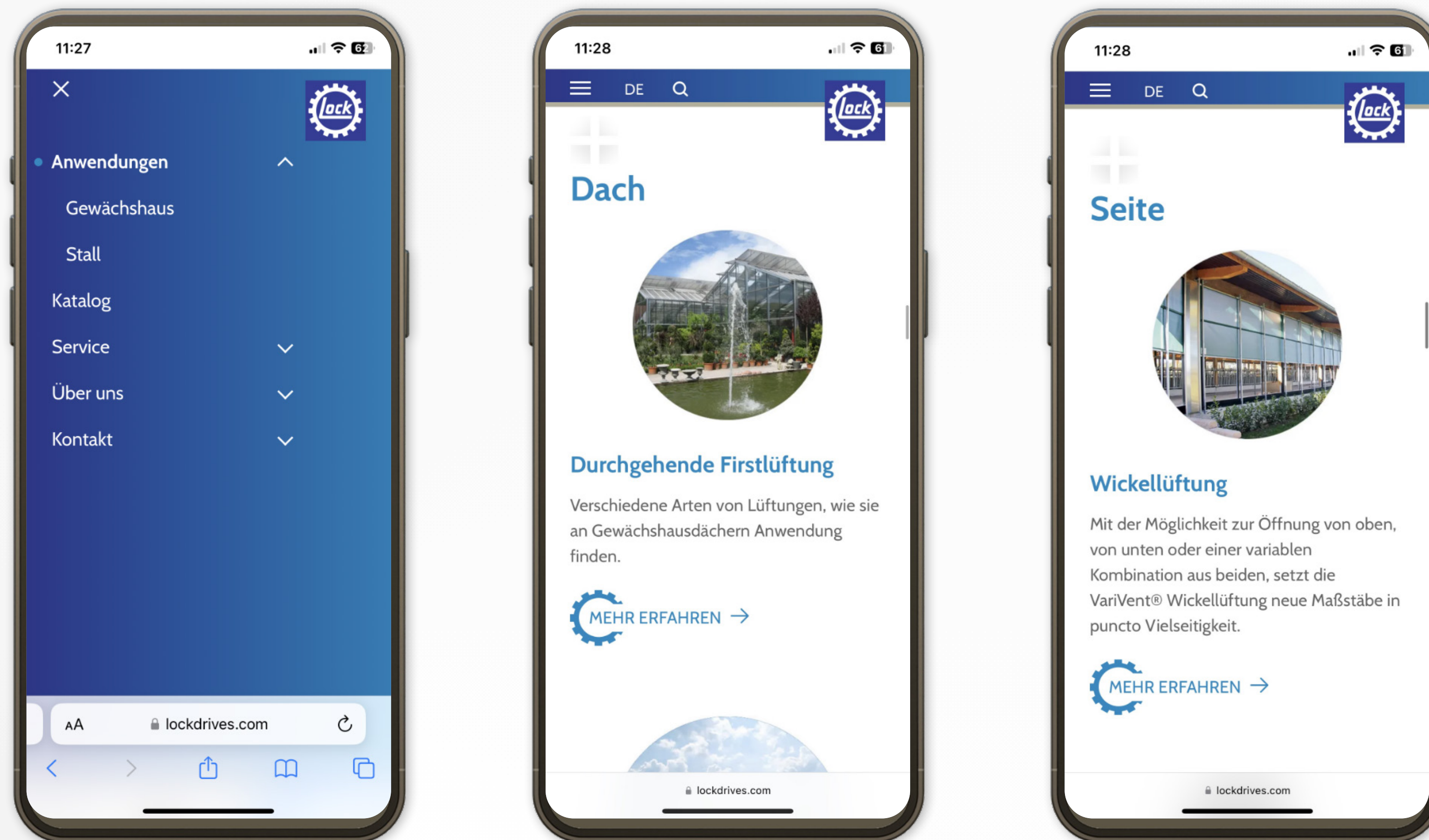
→ Neu

HINTERGRUND DES PROJEKTS

Der Relaunch der Website hatte das Hauptziel, Lock als führenden Lösungspartner zu positionieren und den Einstieg in den OEM-Markt zu fördern. Bis zu diesem Zeitpunkt war Lock vor allem bei Fachhändlern bekannt, während Lock bei Gärtnereien oder Bauern weniger präsent war.

Im Verlauf der Konzeption rückte auch der Sicherheitsaspekt zunehmend in den Fokus, da die bestehende Website nicht mehr den aktuellen Sicherheitsanforderungen entsprach.

Das ursprüngliche Webseiten-Konstrukt bestand aus einer Hauptseite sowie Insellösungen mit unterschiedlichen Designs, unterschiedlichen TYPO3-Versionen mit unterschiedlicher Code-Qualität und dem redundantem Einsatz von Extensions. Ziel des Relaunchs war es, diese Designs zu vereinheitlichen und einen konsistenten Außenauftritt für alle Business Units (BUs) zu schaffen. Die technische Struktur soll durch die Migration aller Webseiten auf eine zentrale TYPO3-Instanz mit einheitlicher Codebasis optimiert werden. Ein wichtiger Schritt in diesem Prozess war der Domainswitch für zwei BUs, der als erste Maßnahme umgesetzt wurde.



Der Kunde trat mit dem Wunsch an uns heran, die Website umfassend zu aktualisieren, das Design grundlegend zu modernisieren und die Struktur zu vereinfachen. Ein zentrales Ziel war es, die Anzahl der Seiten und Navigationspunkte deutlich zu reduzieren, um eine benutzerfreundlichere Struktur zu schaffen.

Im Laufe der der Konzeptionsphase und Analyse mit dem Kunden stellte sich heraus, dass die neuen Seiten stärker auf Lösungen statt auf einzelne Produkte fokussiert sein sollten. Daher lag der Fokus bei der Planung der neuen Struktur auf spezifischen Anwendungsbereichen, um den Kunden gezielte Informationen bereitzustellen und die User Journey weiter zu optimieren.

ZUSAMMENFASSUNG

- Websites wenig emotional, Endkonsument nicht vertreten
- Stärkere Fokussierung auf Lösungen statt auf einzelne Produkte
- Kunde wünschte ein neues und einheitliches Design sowie eine optimierte Navigation
- Drei Websites sollten in einer TYPO3-Instanz vereint werden
- Einheitliche Codebasis und zentralisierte SCSS- und Programmieraufgaben
- Go-Live der Website war am 09.07.2024

ANFORDERUNGEN UND ZIEL DES PROJEKTS

Die Anforderungen für den Relaunch der Lock-Websites konzentrierten sich in erster Linie darauf, die Seiten emotionaler zu gestalten und die Usability zu optimieren. Dies wurde unter anderem durch den Einsatz großer, wirkungsvoller Bilder erreicht, welche die Zielgruppe der Endkunden wie Bauern oder Gärtner in den Mittelpunkt stellen und die Verbindung zu den Lösungen von Lock schafft. Außerdem wurde eine klare und benutzerfreundliche Struktur geschaffen, die alle Business Units (BUs) einheitlich repräsentiert.

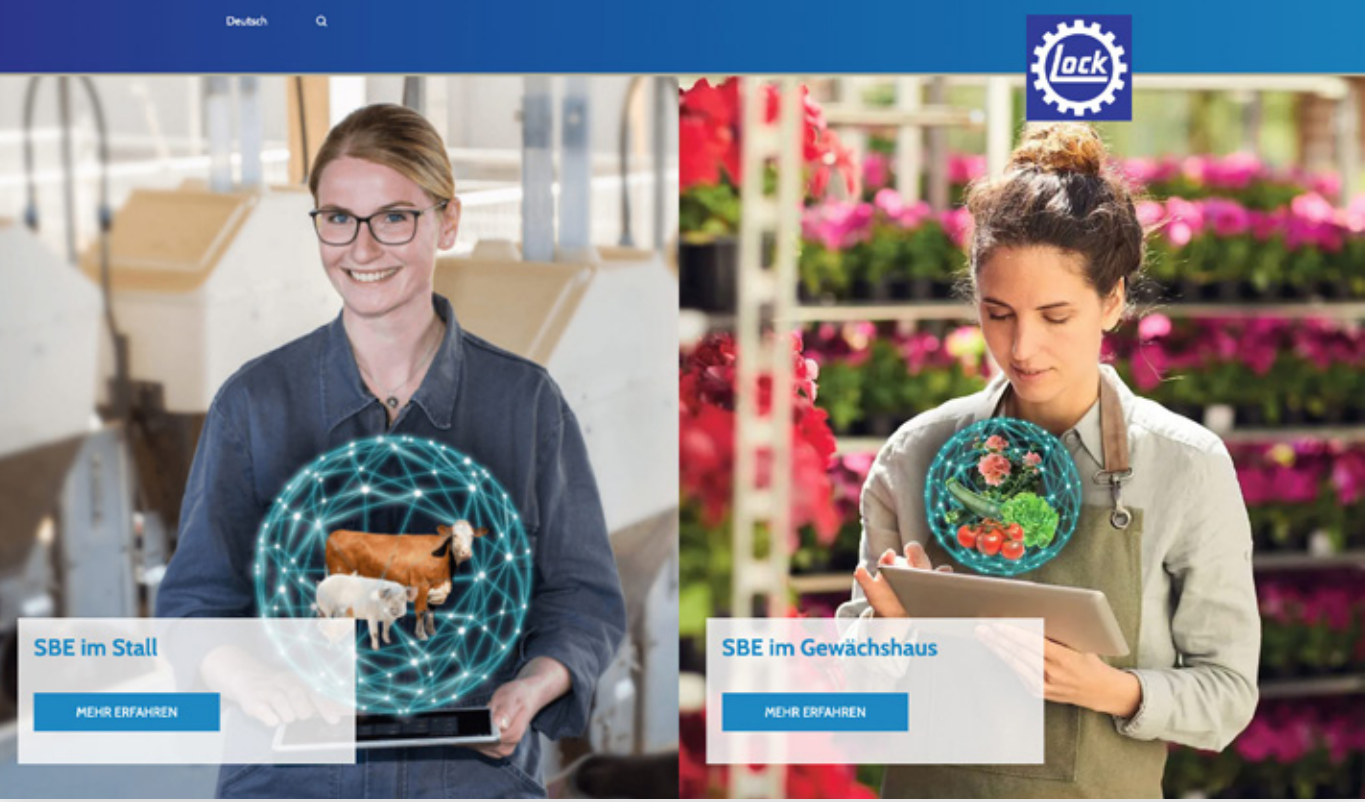
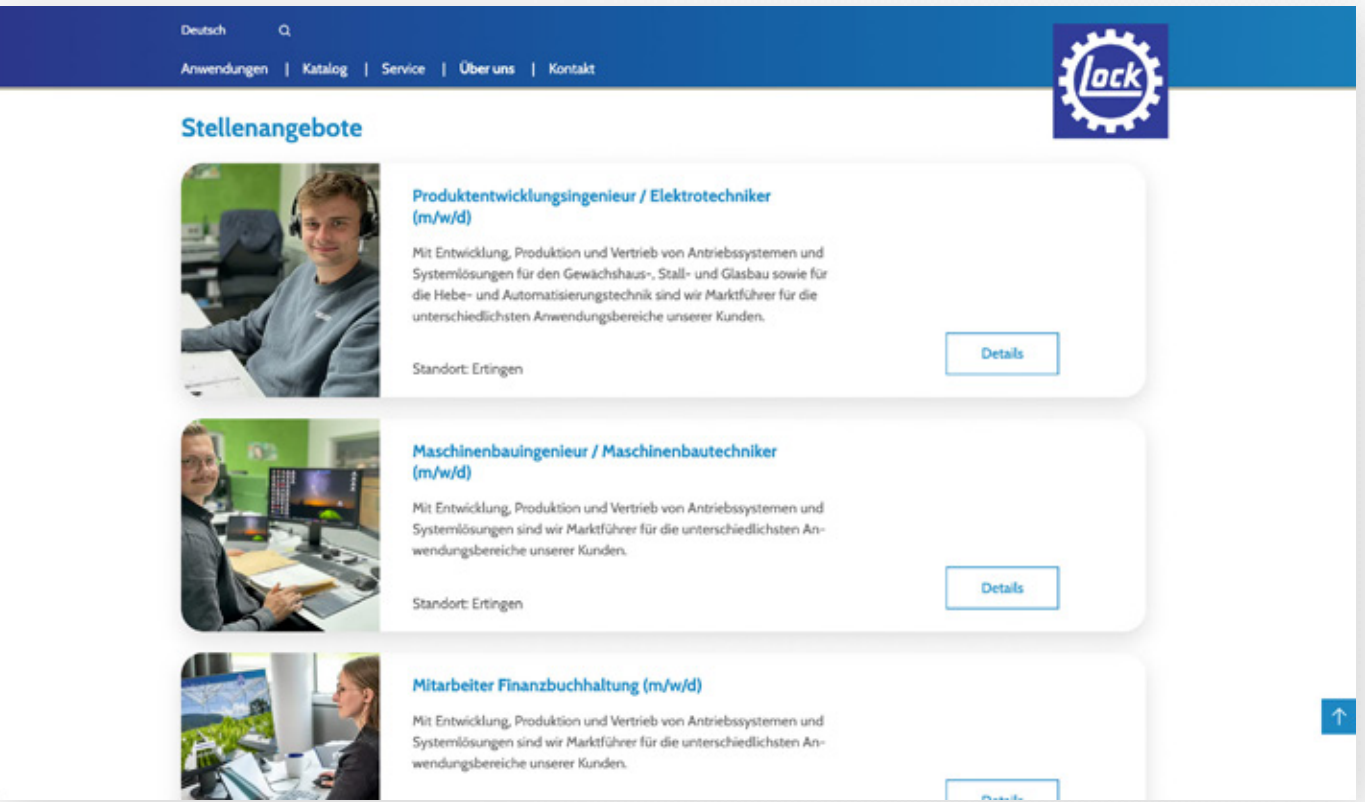
Jede BU sollte ihre Eigenständigkeit bewahren, dabei jedoch durch ein konsistentes Design und eine durchdachte Benutzerführung verbunden werden. Dies umfasste eine intuitive Navigation und die Strukturierung der Inhalte nach Anwendungsbereichen, um den Besuchern gezielte Informationen zu bieten. Gleichzeitig wurden die Ansprechpartner der jeweiligen BUs sowie deren regionale Zuständigkeiten hervorgehoben. Des Weiteren wurden diverse Kontaktformulare integriert, um die Kommunikation mit den jeweiligen Teams zu erleichtern.

Ein weiterer Aspekt des Projekts war die einfache redaktionelle Bearbeitung von wiederkehrenden Inhaltselementen. Ziel war es, dem Kunden als Redakteur die Möglichkeit zu geben, Inhalte selbstständig und ohne großen Aufwand zu pflegen.

Für lockdrives.com beinhalteten die weiteren Anforderungen eine DSGVO-konforme Lösung für das Bewerbermanagement. Zusätzlich wurden mehrere Extensions integriert, darunter ein Newsbereich, eine GEO-IP-Lösung und eine interaktive Aufteilung der Kontaktpersonen nach Regionen.

Bei lockprosystems.com lag der Fokus auf der umfangreichen Erweiterung der Inhalte und der Gliederung der Seite nach Anwendungsbereichen. Außerdem wurde ein eigener Newsbereich hinzugefügt, um aktuelle Informationen besser zu präsentieren.

Die Website locksmartsolutions.com wurde primär an das neue Design angepasst, um die Einheitlichkeit im Erscheinungsbild der Lock-Websites zu gewährleisten. Auf der Startseite wurde zusätzlich ein Split-Screen-Ansatz eingeführt, der die Zielgruppen direkt nach ihrem Anwendungsfall durch die Website führt. Dabei wird zwischen Gewächshausbau und Stallbau unterschieden, sodass der User sofort entscheiden kann, welcher Bereich für ihn relevant ist.



KERNZIELE:

1. Fokussierung der Website in Struktur und Design auf Endkunden und Lösungen
2. Ganzheitlicher Design-Ansatz über alle BUs hinweg mit der Möglichkeit einzelne BUs und Ihre Eigenheiten hervorzuheben
3. Steigerung der Informationsqualität der dezentralen Ansprechpartner und regionalen Zuständigkeiten durch Geo-IP-basierte Steuerung von Seiten und Inhalten
4. Steigerung der Kommunikationsprozesse durch Ansprache der relevanten Ansprechpartner über unterschiedliche Kontaktformulare

SEITENZIELE:

LOCKDRIVES.COM

- Strukturierung der Inhalte nach Anwendungsbereichen
- Anpassung & Komprimierung der Navigation
- GEO-IP basierte Kontaktlandingpages mit interaktiver Weltkarte
- DSGVO-konformes Bewerbermanagement
- Integration diverser Extensions (News, tt_address etc.)

LOCKPROSYSTEMS.COM

- Erweiterung & Neustrukturierung der Inhalte
- Gliederung nach Anwendungsbereichen
- Hinzufügen eines Newsbereichs

LOCKSMARTSOLUTIONS.COM

- Anpassung an das neue Design
- Zielgruppenführung durch Split-Screen auf Startseite

PROJEKTUMFANG

Konzeption

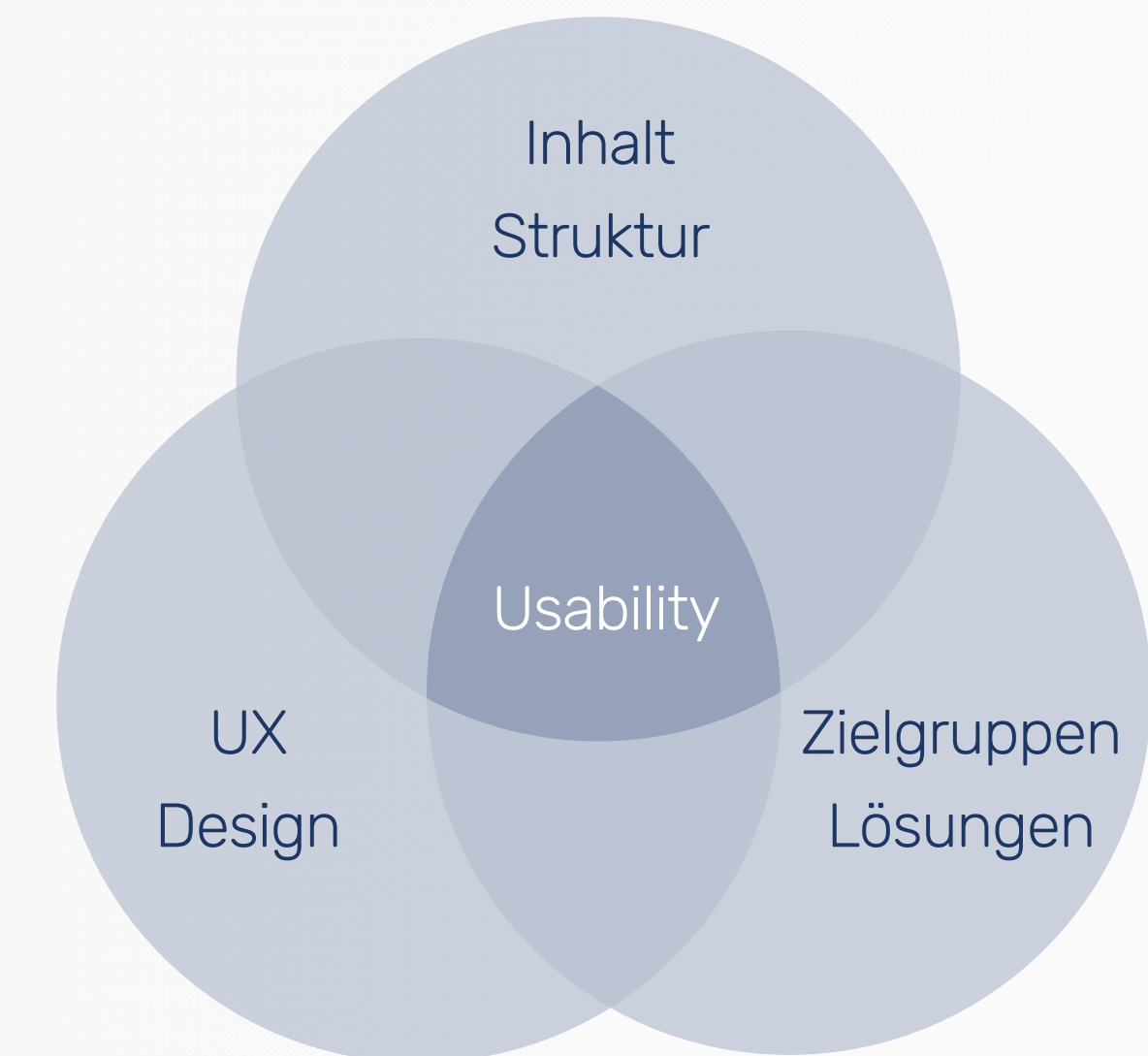
- Im Rahmen des Relaunches der Lock-Websites wurde ein besonderer Fokus darauf gelegt, eine 2-Klick-Lösung konsequent zu verfolgen. Ziel war es, den User mit maximal zwei Klicks zu den für ihn relevanten Inhalten zu führen, wobei ihm zunächst nur die wesentlichen Informationen angezeigt werden, um eine Überforderung durch zu viele Details zu vermeiden. Gleichzeitig wurde sichergestellt, dass bei Bedarf auf nachfolgenden Seiten tiefere und detailliertere Informationen zugänglich sind.

Um den Fokus stärker auf Lösungen statt auf einzelne Produkte zu legen, entstand für lockdrives.com beispielsweise die Idee, separate Übersichtsseiten für die Anwendungsbereiche Gewächshausbau und Stallbau zu erstellen. Von dort aus können die Nutzer gezielt auf spezifische Lösungen wie Lüftungs- oder Schattierungssysteme, Steuerungen oder Spezialanwendungen zugreifen, wo ihnen umfassende Produktinformationen zur Verfügung stehen.

So stand im Vordergrund, dass die Informationsaufnahme in den ersten Schritten klar strukturiert ist, während der User durch gezielte Navigation selbst entscheiden kann, wie tief er in die Materie eintauchen möchte. Dies sorgt dafür, dass er mit wenigen Klicks die Lösungen findet, die er wirklich sucht und benötigt.

Durch eine Analyse der Seitenaufrufe und des Nutzerverhaltens konnten die besonders relevanten Seiten identifiziert und weniger genutzte Bereiche optimiert werden. Basierend auf diesen Erkenntnissen wurde die Navigation gestrafft und die Untermenüpunkte reduziert, um die Benutzerführung weiter zu verbessern. Zusätzlich wurden weitere Anforderungen festgelegt, die im Folgenden detaillierter beschrieben werden.

Ein entscheidender Aspekt in der Konzeptionsphase war, die Zielgruppe sowie die angebotenen Lösungen stets im Blick zu behalten. Neben der inhaltlichen Struktur standen dabei die User Experience (UX) und das Design im Vordergrund. Diese Bereiche – Inhalt/ Struktur, Zielgruppe, Lösungen und UX/Design – wurden gezielt aufeinander abgestimmt, um eine optimale Nutzerführung zu erreichen.





H2 VERSAL, VISION & LEITBILD

Blocktitel. Dieser Zweck inspiriert uns.

Voller Leidenschaft entwickeln wir - die Mitarbeiter von Lock - zukunftsweisende Positionen, welche die Umgebungsbedingungen von Menschen, Tieren und Pflanzen nachhaltig verbessern.

Wir bei Lock stehen für gestalterische Freiheit, eine kreative Arbeitsatmosphäre, interessante Perspektiven sowie dezentrale Verantwortung und eine hocheffiziente Produktion.

Damit leisten wir einen wertvollen Beitrag - für unsere Umwelt und für unser Unternehmen.

H2 Slider-Headline

ZAB Abstand HL / Fließtext: 42 pt

Abstand: 42 pt

Kyoko (33), Gärtnerin
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat.

Spencer (31), Gärtner
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat.

Hannah (28), Tierwirtin
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat.

ZAB Abstand: 20 pt

Abstand: 20 pt

Breite: 3 Spalten

H2, mittig, Gewächshausarten

Abstand: 42 pt

Abstand: 42 pt

Blocktitel Bildunterschrift
Cabrio-Gewächshaus
Folien-Gewächshaus
Roll-Gewächshaus

ZAB Abstand: 20 pt

Breite: Bild 2 Spalten

Breite: 10 Spalten

H2, Lüftung

Fließtext Cabin 20 Regular, 6 pt Laufweite (LV), ZAB 28 pt (Zeilensabstand), Hexa # 666666.

Abstand: 60 pt

Abstand: 60 pt

Anwendungsüberschrift (Punkt H2)

Blocktitel ohne Plus
Fließtext Cabin 20 Regular, 6 pt Laufweite (LV), ZAB 28 pt (Zeilensabstand), Hexa # 666666.

Venlüftung
Einleitungstext lorem ipsum est plubum inum sum, Lorem ipsum est plubum inum.

Abstand: 60 pt

Abstand: 60 pt

Anwendungsüberschrift (Punkt H2)

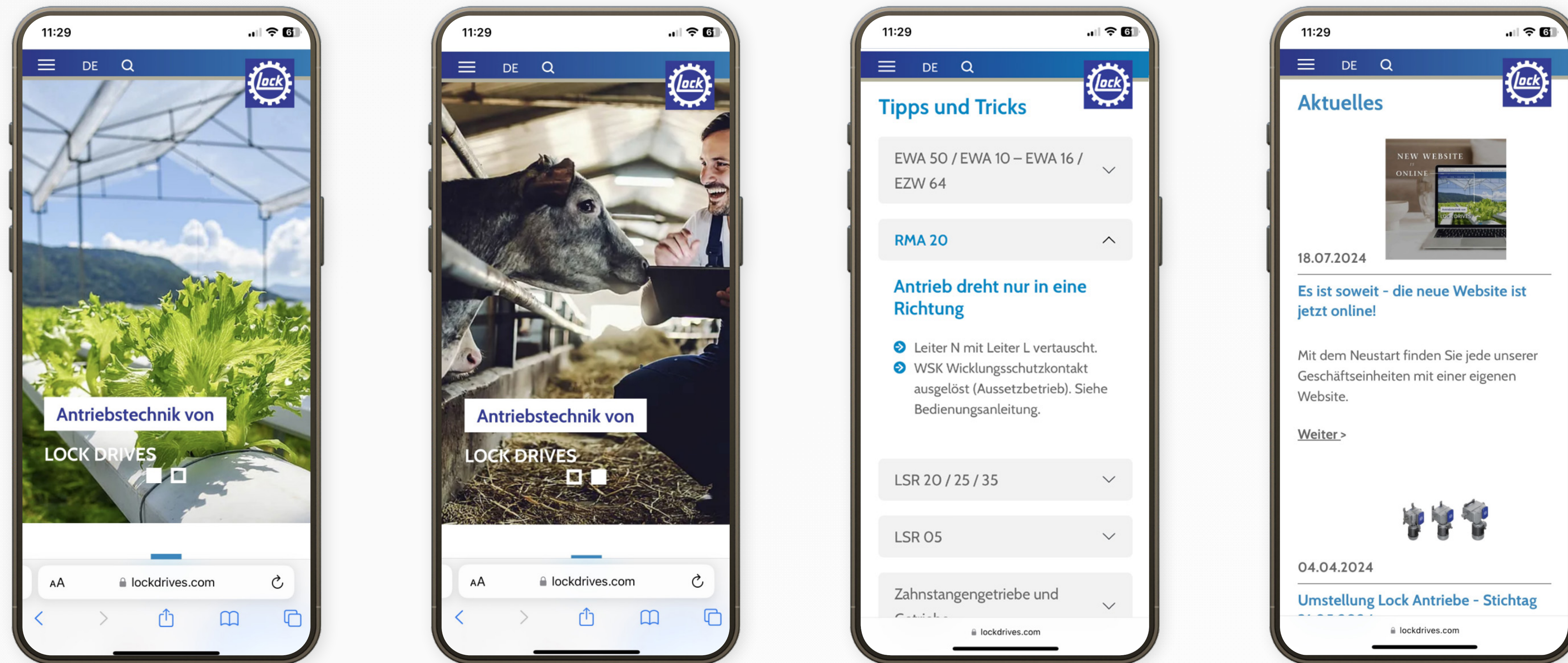
Breite: 10 Spalten

→ Design

In Adobe XD wurde das Design für alle drei Websites konzipiert, interaktiv umgesetzt und sowohl für die Desktop- als auch für die mobile Ansicht erstellt. Darüber hinaus wurde ein umfassendes Design-Manual entwickelt, das alle wesentlichen Gestaltungselemente wie festgelegte Farben, Schriftarten, Überschriften, Icons, Inhaltselemente, Abstände und Buttons definiert.

Dieses Manual wurde so umfangreich erstellt, dass es nicht nur die Grundlage für die aktuellen Websites bildet, sondern auch als Basis für zukünftige Lösungen und weitere Business Units von Lock dient. Es kann künftig bei der Entwicklung neuer Projekte, wie etwa dem geplanten Kundenportal, herangezogen werden und gewährleistet so eine konsistente und einheitliche Gestaltung über alle zukünftigen digitalen Lösungen hinweg.





→ Entwicklung

Auf Basis unserer eigenen Sitepackages, die auf der bootstrap-Extension aufbauen und diese durch zahlreiche Funktionen und Inhaltselemente erweitert, wurde eine TYPO3-Instanz erstellt. Unsere Sitepackages enthalten bereits vordefinierte Einstellungen und Konfigurationen, um die grundlegende Einrichtung einer neuen TYPO3-Instanz zu erleichtern und den Aufwand zu minimieren. Ebenso enthalten die Sitepackages die benötigten Kundenspezifischen Konfigurationen und laden alle benötigten weiteren Extensions.

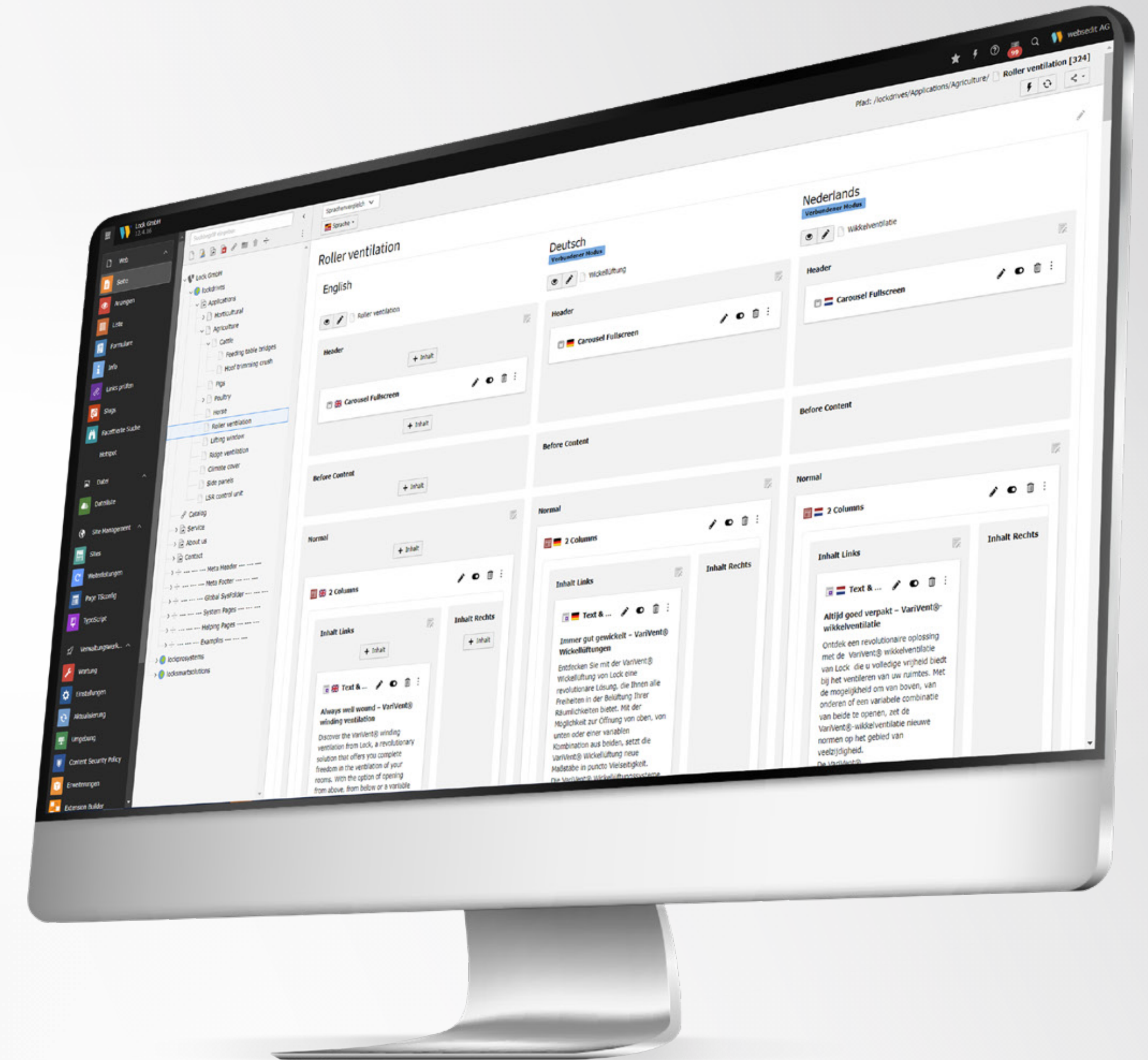
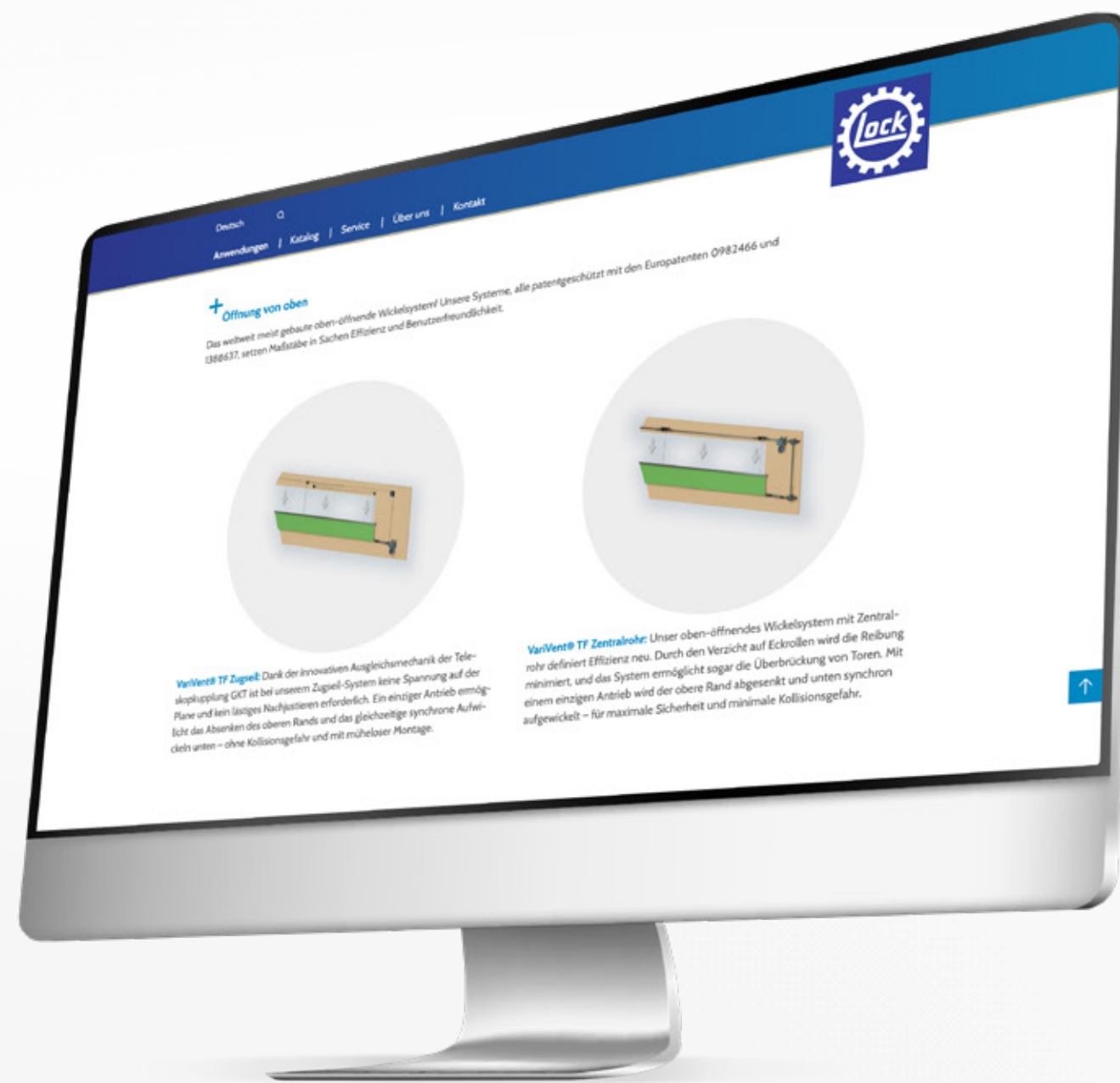
Das SCSS wurde entsprechend dem neuen Design umgesetzt, wobei zunächst das mobile Layout nach dem Mobile-First-Prinzip erstellt wurde. Zeitgleich wurden die mit dem Kunden definierten Extensions entwickelt (mehr Informationen zu den einzelnen Extensions erfolgen unter Punkt 3).

→ Struktur und Inhalt

In dieser Phase wurden die Inhalte definiert, die Seitenstruktur erstellt, Sprachen und Seiteneinstellungen festgelegt sowie die Seitenbenennung vorgenommen.

Bei der Auswahl der notwendigen und möglichen Inhaltselemente für den Redakteur wurde stark vereinfacht. 90% der Inhalte können mit einem einzigen Inhaltselement „Text & Media & Icon“ angelegt werden und steuern fallabhängig, je nachdem welche Inhalte gefüllt werden, die Darstellung. Icons und Piktogramme können bequem mit einem Klick über die Icon-Bibliothek eingebunden werden. Über die Extension Container wurden benötigte Spalten-Layouts definiert, die sich nahtlos einbinden. Zusätzliche Überschriften, Formate und Designfarben sind vollständig im CKEditor integriert und überall verfügbar. Das steigert die Usability von TYPO3 nochmals deutlich.

Für Seiten, die im ursprünglichen Design nicht vorgesehen waren, wurde erarbeitet, wie die Inhalte sinnvoll mit den festgelegten Inhaltselementen dargestellt werden können. Darüber hinaus wurde das Bildmaterial für die Webnutzung optimiert und integriert. Abschließend erfolgte eine Schulung der Redakteure, um ihnen die eigenständige Pflege und Verwaltung der Inhalte zu ermöglichen.

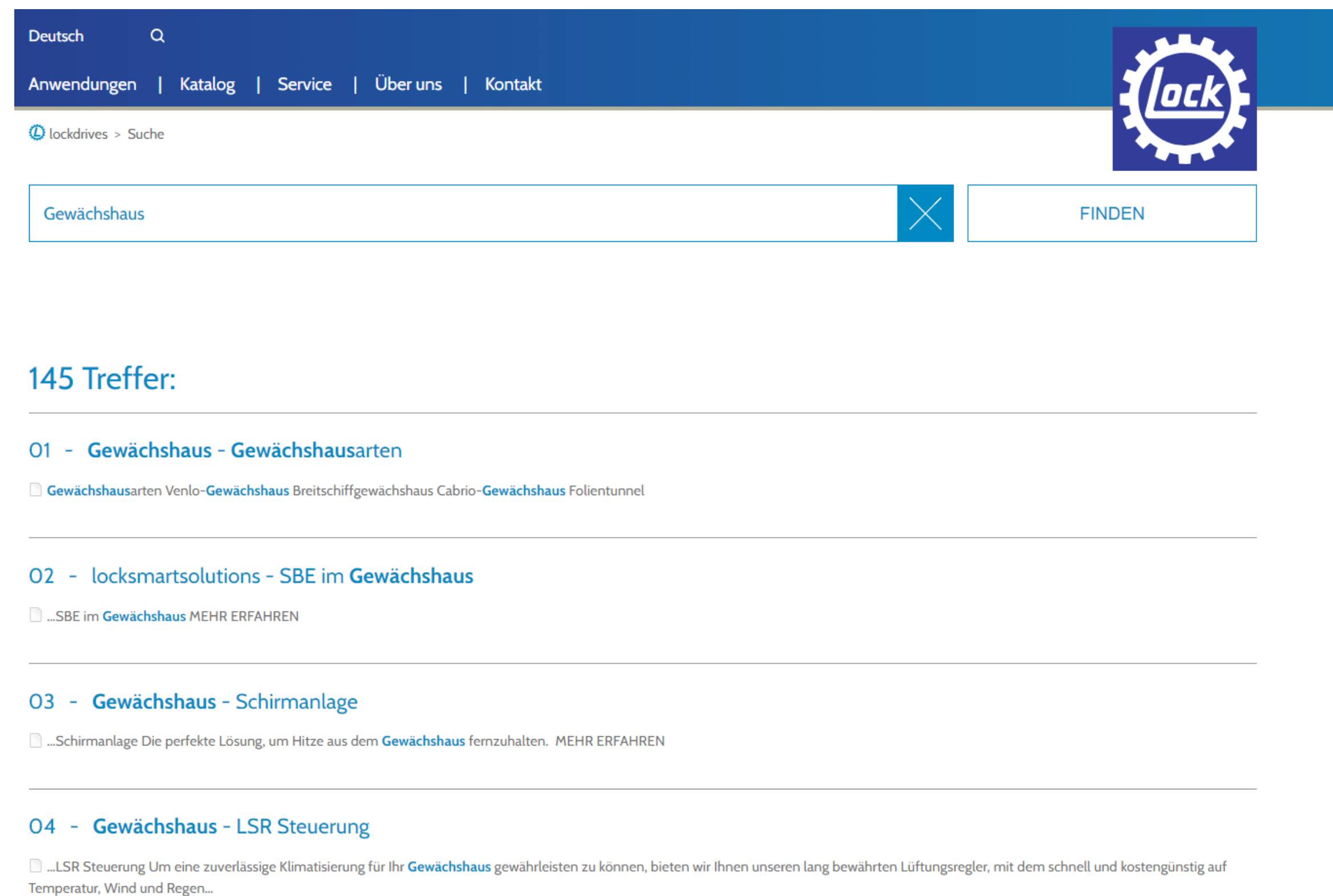


03 RELEVANTE ERWEITERUNGEN UND FEATURES

- Interaktive Elemente
Für einige Seiten wurden animierte Bubbles integriert, bei denen durch Klick auf ein Bild ein Text erscheint.
- Suche
Auf der Seite wurde die Such-Extension ke_search implementiert, um eine effektive und benutzerfreundliche Suchfunktion bereitzustellen, die über alle drei Websites hinweg funktioniert.



Hier finden im
Regelfall unsere
unten-öffnenden
Wickelsysteme ihre
Anwendung



→ Formulare

Um verschiedene Formulare zur Kontaktaufnahme implementieren zu können, wurde auf die TYPO3 Core Extension „form“ zurückgegriffen. Für die drei unterschiedlichen BUs wurden separate E-Mail-Templates erstellt, die je nach Bedarf über unterschiedliche E-Mail-Adressen versendet werden können.

The screenshot shows a contact form on the website lockdrives.com. The header is dark blue with the 'lock' logo on the right and navigation links (Anwendungen, Katalog, Service, Über uns, Kontakt) on the left. The breadcrumb trail reads 'lockdrives > Kontakt > Kontaktformular'. The form is titled 'Ihre Daten' and includes a note: 'Mit * gekennzeichnete Felder sind Pflichtfelder'. The form fields are: 'Anrede' (dropdown), 'Name *', 'Unternehmen *', 'E-Mail *', and 'Telefon'. To the right of the form, the company address is listed: 'Lock GmbH, Freimut-Lock-Str. 2, 88521 Ertingen, Deutschland'. Below the address, the contact information is provided: 'Telefon: +49 7371 9508-0' and 'E-mail: info@lockdrives.com'. A button labeled 'Zum Routenplaner' is positioned next to the contact information. Below the form fields, there is a section titled 'Ihre Mitteilung' with a text area for 'Ihre Nachricht an uns...'. A disclaimer follows: 'Ich stimme zu, dass meine Angaben zur Kontaktaufnahme und für eventuelle Rückfragen dauerhaft gespeichert werden. Weitere Informationen finden Sie in unserer Datenschutzerklärung. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit per E-Mail widerrufen.' At the bottom of the form is a button labeled 'Absenden'. A small blue square with a white upward arrow is located at the bottom right of the form container.

Deutsch

Anwendungen | Katalog | Service | Über uns | Kontakt

lockdrives > Kontakt > Kontaktformular

Ihre Daten

Mit * gekennzeichnete Felder sind Pflichtfelder

Anrede

Name *

Unternehmen *

E-Mail *

Telefon

Lock GmbH
Freimut-Lock-Str. 2
88521 Ertingen
Deutschland

Telefon: +49 7371 9508-0
E-mail: info@lockdrives.com

Zum Routenplaner

Ihre Mitteilung

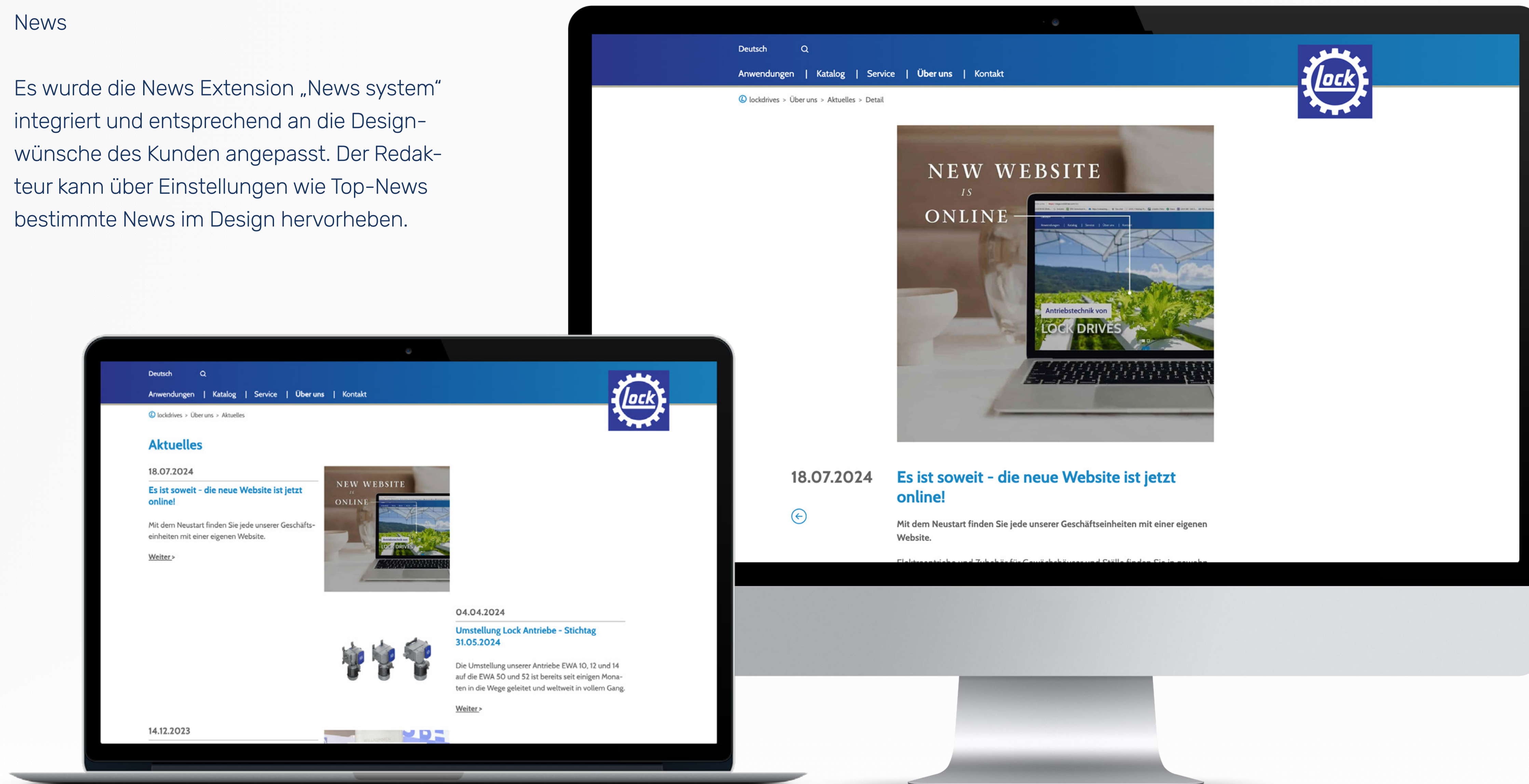
Ihre Nachricht an uns...

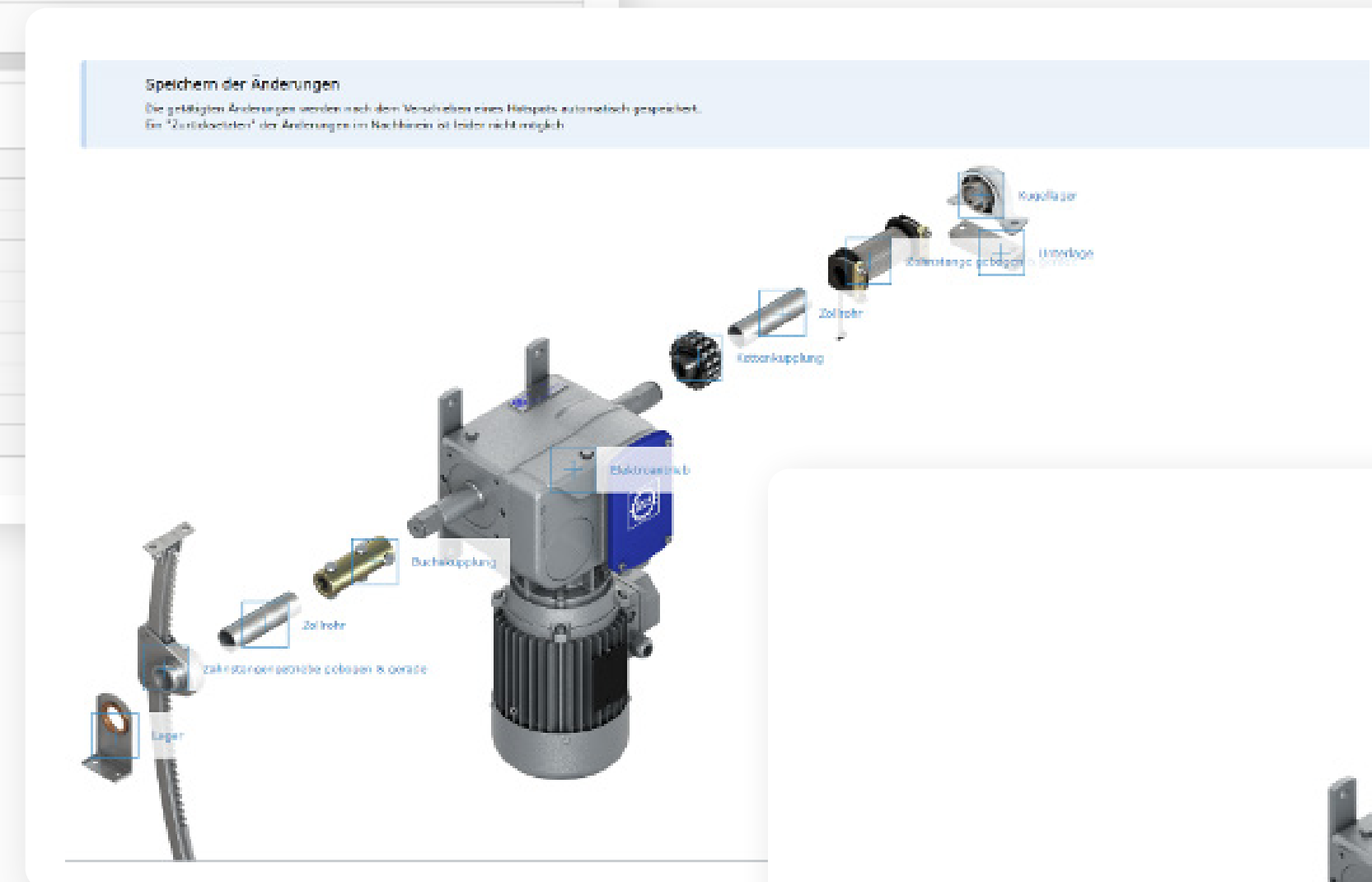
Ich stimme zu, dass meine Angaben zur Kontaktaufnahme und für eventuelle Rückfragen dauerhaft gespeichert werden. Weitere Informationen finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#). Sie können Ihre Einwilligung jederzeit per E-Mail widerrufen.

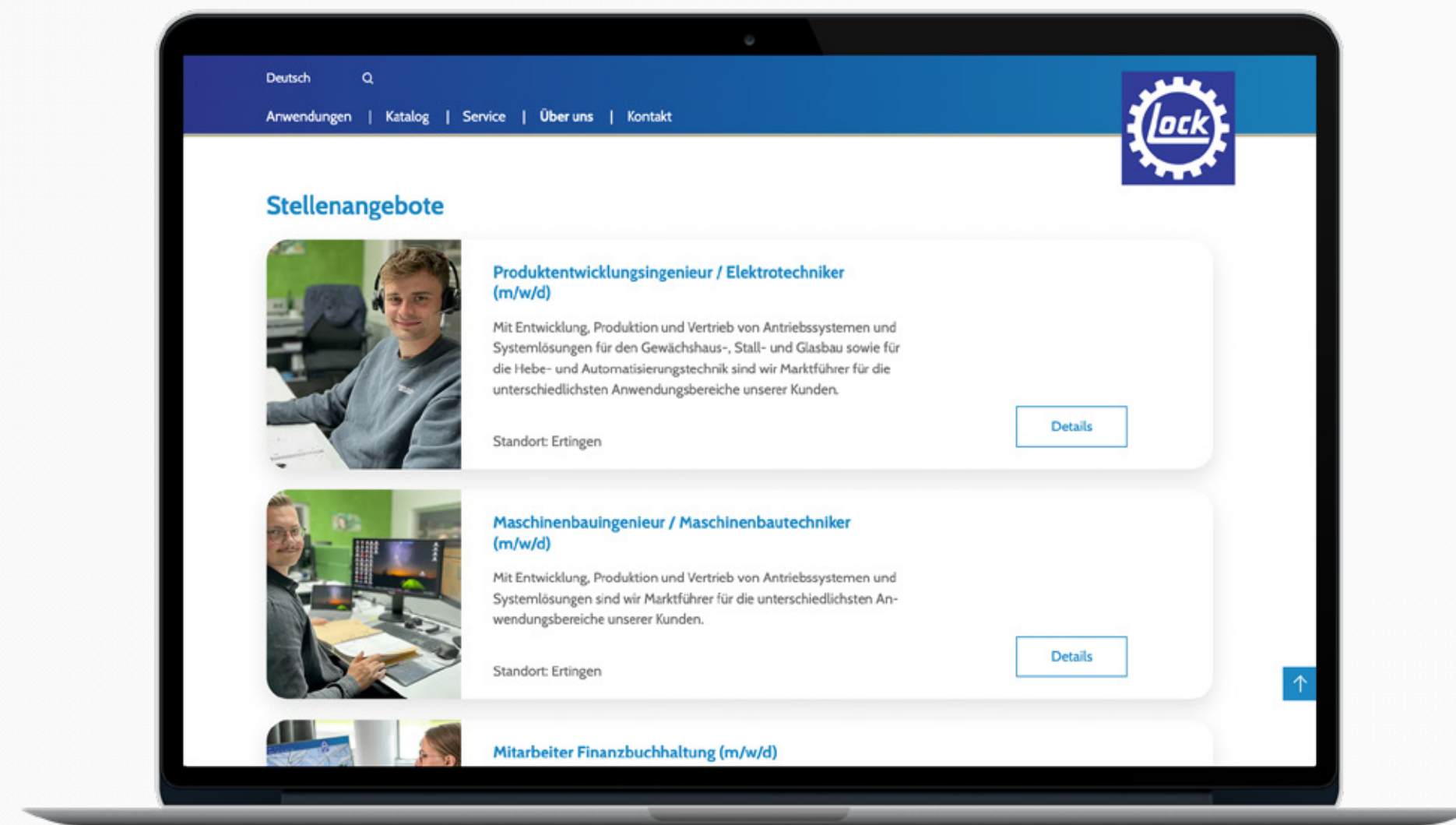
Absenden

→ News

Es wurde die News Extension „News system“ integriert und entsprechend an die Designwünsche des Kunden angepasst. Der Redakteur kann über Einstellungen wie Top-News bestimmte News im Design hervorheben.







→ Bewerbermanagement

Für das Bewerbermanagement wurde ein umfassendes, DSGVO-konformes System implementiert, das es dem Kunden ermöglicht, Stellenangebote zentral und effizient über TYPO3 zu verwalten. Das Bewerbungsformular selbst setzt auf die TYPO3 Core Extension „form“ auf und erweitert diese durch div. Funktionen, bspw. zur gesicherten Anlage der Bewerberdaten mit Passwort-Schutz.

Um den Kontakt mit einem potenziellen Bewerber auch im Falle eines Abbruchs aufrechtzuerhalten, erscheint beim Verlassen des Bewerberformulars ein Feedback-Popup. In diesem kann der Grund für den Abbruch angegeben werden und der Bewerber hat die Möglichkeit, sich in einen Pool einzutragen, der nach einer bestimmten Zeit automatisch gelöscht wird. Jede Stellenanzeige wird automatisch für Google for Jobs optimiert und als druckfähiges PDF im Corporate Design des Unternehmens bereitgestellt.

Bewerbungsformular

Lock GmbH
Freimut-Lock-Str. 2
88521 Ertingen
Deutschland

Telefon: +4973719508-0
E-mail: zukunft@lockdrives.com

Produktentwicklungsingenieur / Elektrotechniker (m/w/d)

Persönliche Angaben

Anrede

Vorname* Nachname*

E-Mail-Adresse* Telefon

Gehaltsvorstellung* Frühestmögliches Eintrittsdatum*

Nachricht

Wie wurden Sie auf uns aufmerksam?

Hier können Sie Ihre Dokumente (z.B. Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Gesamtbewerbung) anhängen.

Lebenslauf* Zeugnisse Weitere Dateien

Die maximale Dateigröße beträgt 10MB pro Upload und nur .pdf, .docx, .jpg-Dateien sind erlaubt. Pflichtfelder sind mit * markiert.

Ich akzeptiere die Datenschutzvereinbarung

[Zum Bewerberpool anmelden](#)

[Zurück](#) [Schritt vor 2](#)

Bewerbungsformular

Lock GmbH
Freimut-Lock-Str. 2

Sie möchten sich noch nicht bewerben?

Sie möchten sich noch nicht bewerben, dann nennen Sie uns hier gerne Ihre Beweggründe:

☐ Ich plane, mich für eine andere Position zu bewerben.

☐ Ich erwäge eine alternative Bewerbungsmethode.

☐ Ich hatte bisher noch nicht alle erforderlichen Daten zur Verfügung.

[Zum Bewerberpool anmelden](#)

[Feedback senden](#) [Ohne Feedback weiter](#)

→ Ansprechpartner

Für die Darstellung der Ansprechpartner und Unternehmensadressen wurde die tt_address Extension eingesetzt und erweitert, um die Pflege und den Einsatz der Kontaktinformationen deutlich zu vereinfachen.

Auf Basis eines Datensatzes kann der Redakteur je nach Bedarf unterschiedliche Ansichten auswählen und flexibel einsetzen. Die Darstellung der Ansprechpartner variiert folglich je Website.

Wir sind für Sie da!

Lock GmbH
Freimut-Lock-Str. 2
88521 Ertingen
Deutschland

Telefon: [+49 7371 9508-0](tel:+49737195080)
E-Mail: info@lockdrives.com

Wir sind für Sie da!

Lock ProSystems
Lock GmbH
Freimut-Lock-Str. 2
88521 Ertingen
Deutschland

Telefon: [+49 7371 9508-0](tel:+49737195080)
E-Mail: info@lockprosystems.com



Tobias Jäggle

Telefon: [+49737195080](tel:+49737195080)
E-Mail: tja@lockdrives.com



Lucas Hauser

Telefon: [+491754136021](tel:+491754136021)
E-Mail: lha@locksmartsolutions.com



Selina Busmanis

Kundenmanagement
E-Mail: sbs@lockdrives.com



Uwe Dornbusch

Technischer Vertrieb
E-Mail: udh@lockdrives.com



Andrijana Gutknecht

Kundenmanagement
E-Mail: agu@lockdrives.com



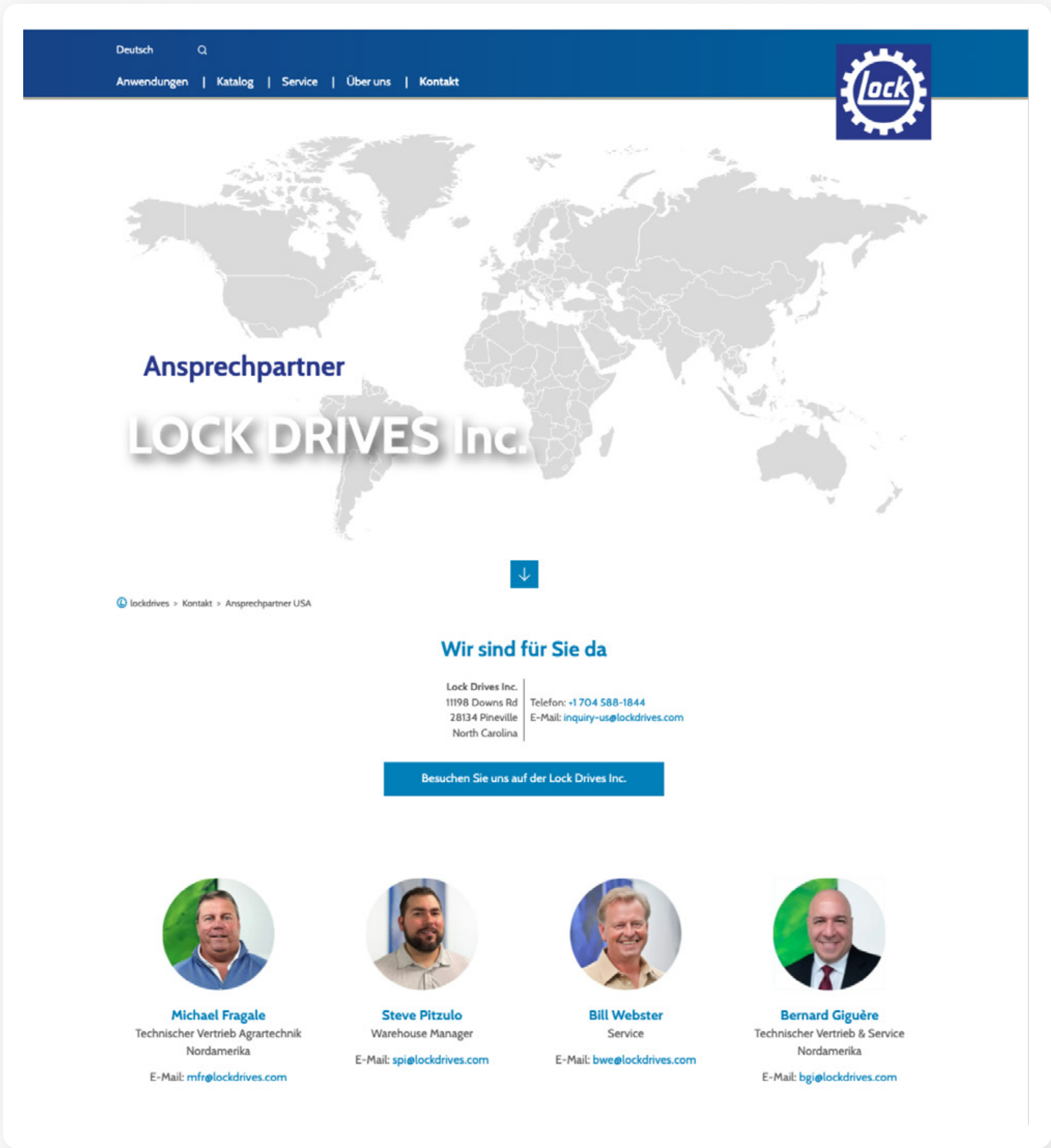
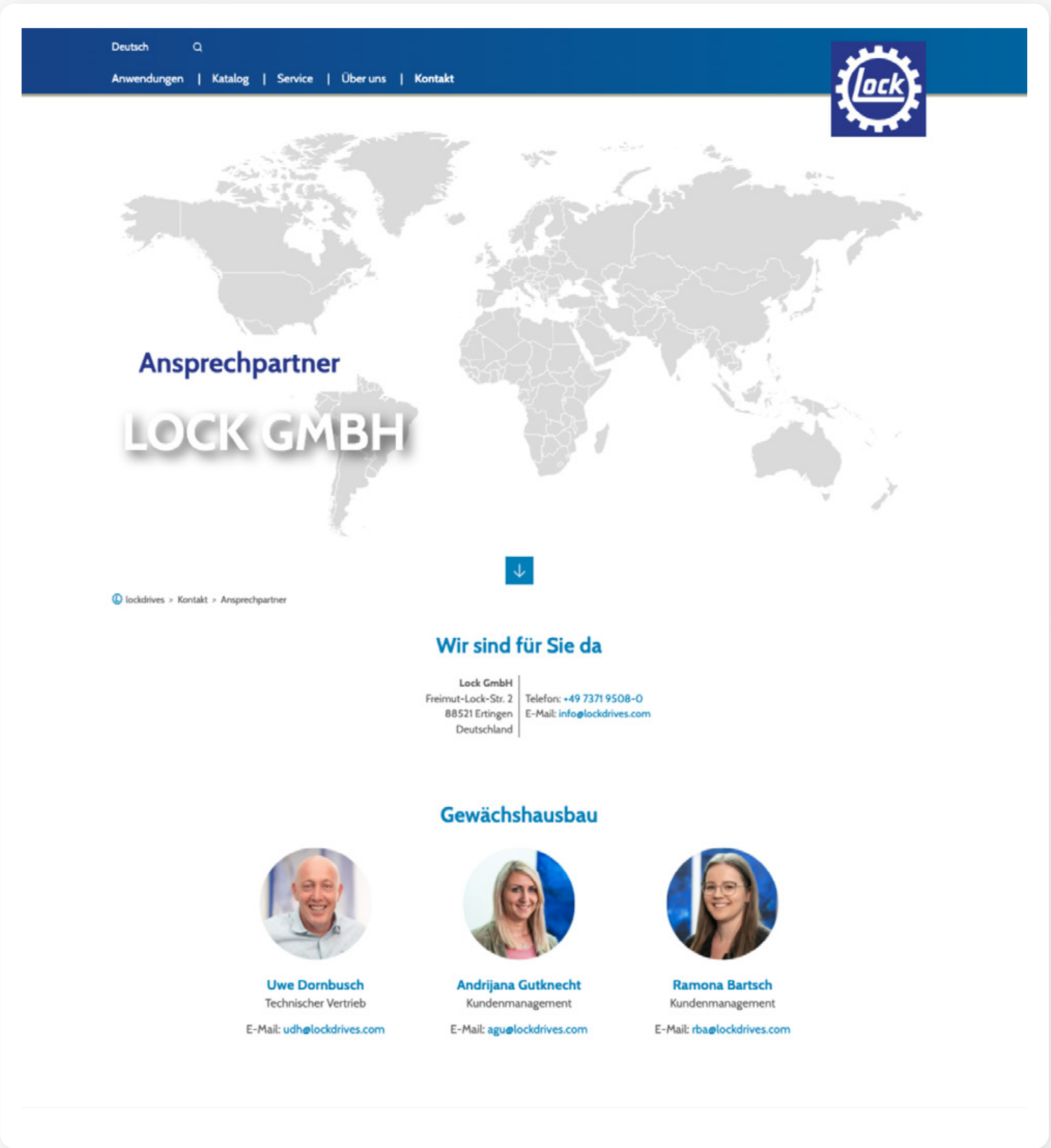
Ramona Bartsch

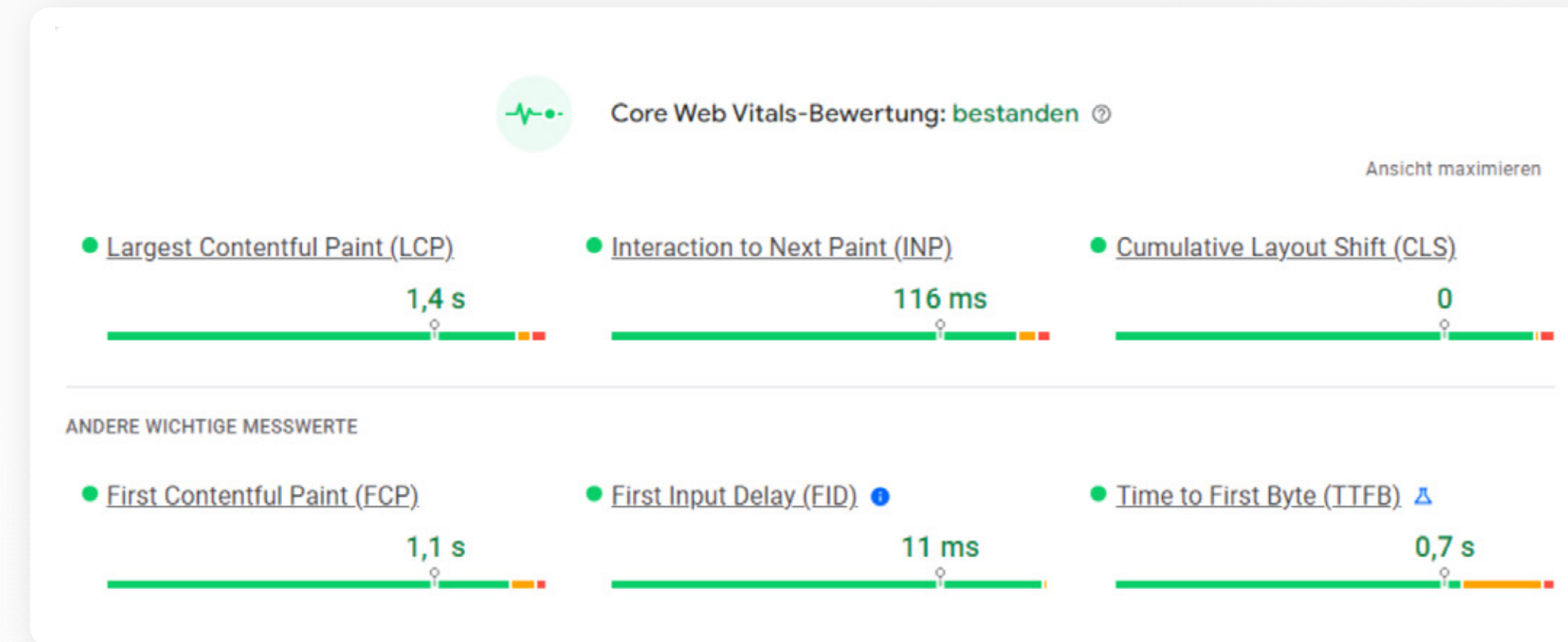
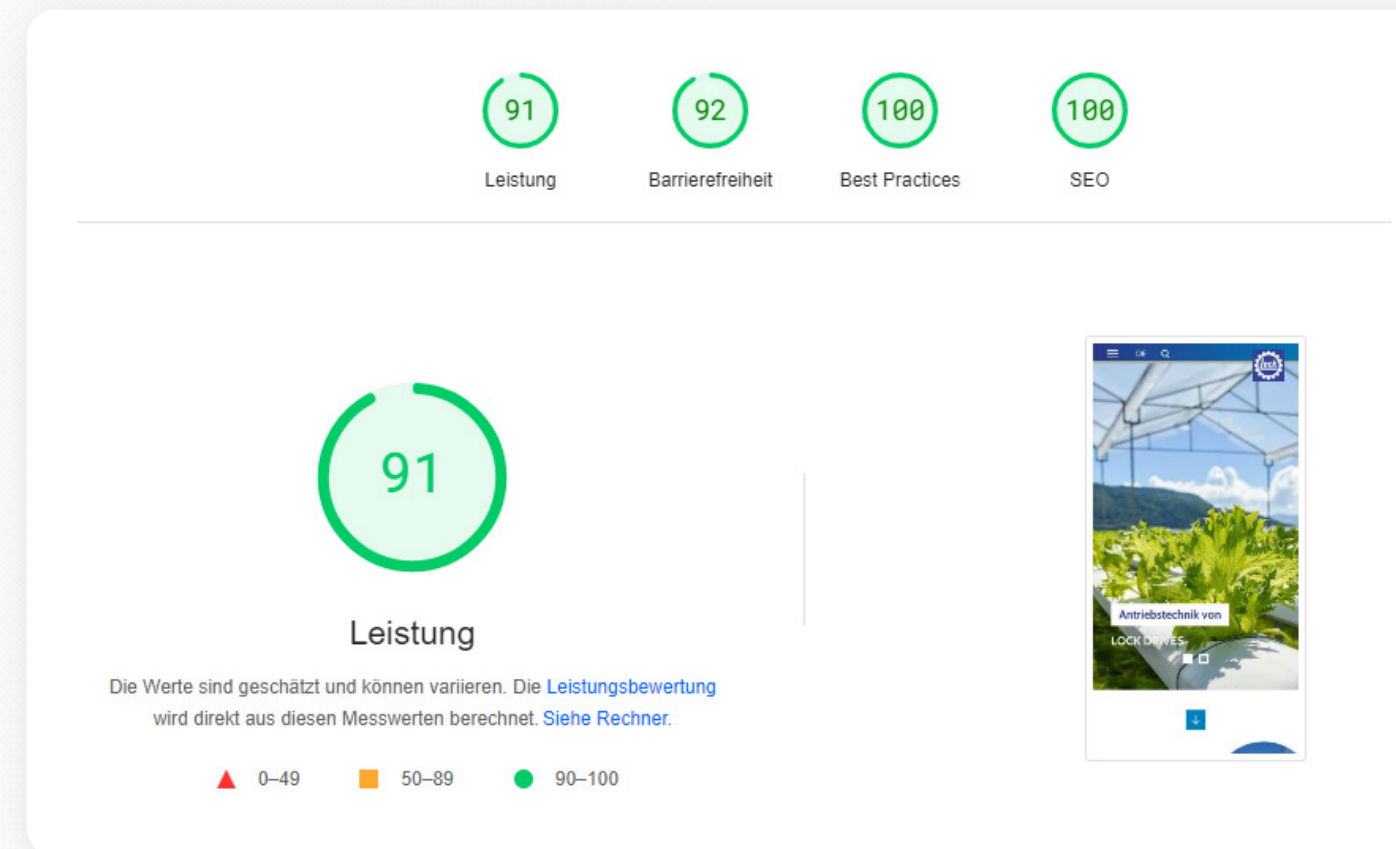
Kundenmanagement
E-Mail: rba@lockdrives.com

→ GEO-IP-Server-TYPO3-Extension

Der Kunde wünschte eine GEO-IP-Funktion, die es ermöglicht, dass Nutzer aus Deutschland automatisch auf die deutschsprachigen Seiten, Nutzer aus den Niederlanden auf die niederländischen Seiten und alle anderen Nutzer auf die englischen Seiten weitergeleitet werden.

Die GEO-IP-Extension ermöglicht zusätzlich eine Seiten- und Inhaltssteuerung, um bspw. im Kontaktbereich Nutzer je nach Region den entsprechenden Kontakt in Ihrer Sprache anzuzeigen. Möchte ein Nutzer einen Kontakt aus einer speziellen Region erhalten, kann über eine interaktive Karte die Region einfach ausgewählt werden.





OPTIMIERUNG DER PERFORMANCE

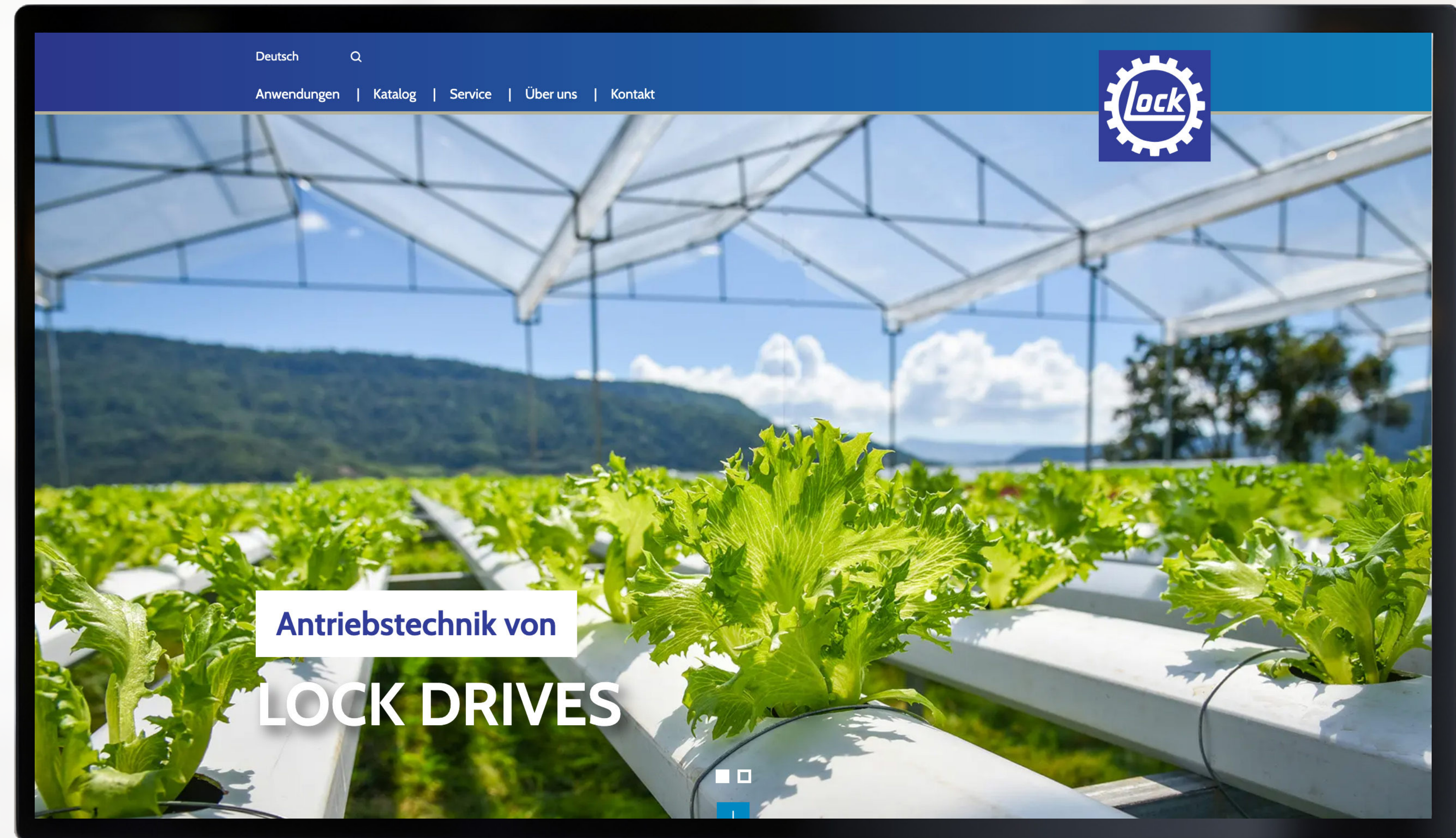
In der Entwicklungsphase wurden bereits umfassende Maßnahmen zur Optimierung der Performance integriert, um eine schnelle und effiziente Nutzung der Webseiten zu gewährleisten. Dazu zählen die Implementierung von Lazy Loading für nicht sofort sichtbare Elemente („below the fold“), die Nutzung von Bildoptimierungen wie WebP, sowie gzip-Komprimierung, Caching von JavaScript und CSS und diverse Code-Minifizierungen.

Diese Maßnahmen tragen wesentlich dazu bei, die Ladezeiten erheblich zu reduzieren und den Performance-Score der Webseiten zu verbessern.

DESIGNPROZESS MIT FOKUS AUF UX

Der Designprozess umfasste eine gründliche Phase der ersten Designfindung, gefolgt von der detaillierten Ausarbeitung einzelner Inhalte und Seiten in Adobe XD. Dabei wurde stets die Benutzererfahrung (UX) berücksichtigt, um sicherzustellen, dass die Nutzer schnell und intuitiv erkennen können, wo Verlinkungen platziert sind und wie sie sich auf der Website bewegen können.

Unser UX-Prozess beinhaltete kontinuierliche Usability-Tests und das Einholen von User-Feedback, wodurch der Prototyp regelmäßig überarbeitet und optimiert wurde. Die visuelle Gestaltung umfasste ein durchdachtes Farbschema, klare Typografie und strukturierte Layouts, während die Interaktivität durch eine benutzerfreundliche Navigation und einfache Bedienbarkeit gewährleistet wurde.





SEO-STRATEGIE ZUR OPTIMIERUNG DER SICHTBARKEIT

Während der gesamten Entwicklungs- und Pflegephase wurde eine weitreichende SEO-Strategie verfolgt, die sowohl On-Page- als auch Off-Page-Optimierungen umfasste.

Zu den On-Page-Maßnahmen gehörten unter anderem die Implementierung von Alt-Tags und Metadaten, die klare Strukturierung des HTMLs, die Optimierung von Bildformaten durch Reduzierung der Bildgrößen passend zur jeweiligen Umbruchstufe und Inhaltselement und die Bereitstellung von WebP-Bildern sowie weitere gezielte Onpage-Optimierungen. Keyword-Analysen wurden durchgeführt, um gezielt Fokus-Kywords zu identifizieren und zu integrieren.

Die Google Search Console wurde eingebunden, um eine präzise Überwachung und Steuerung der SEO-Performance zu ermöglichen.

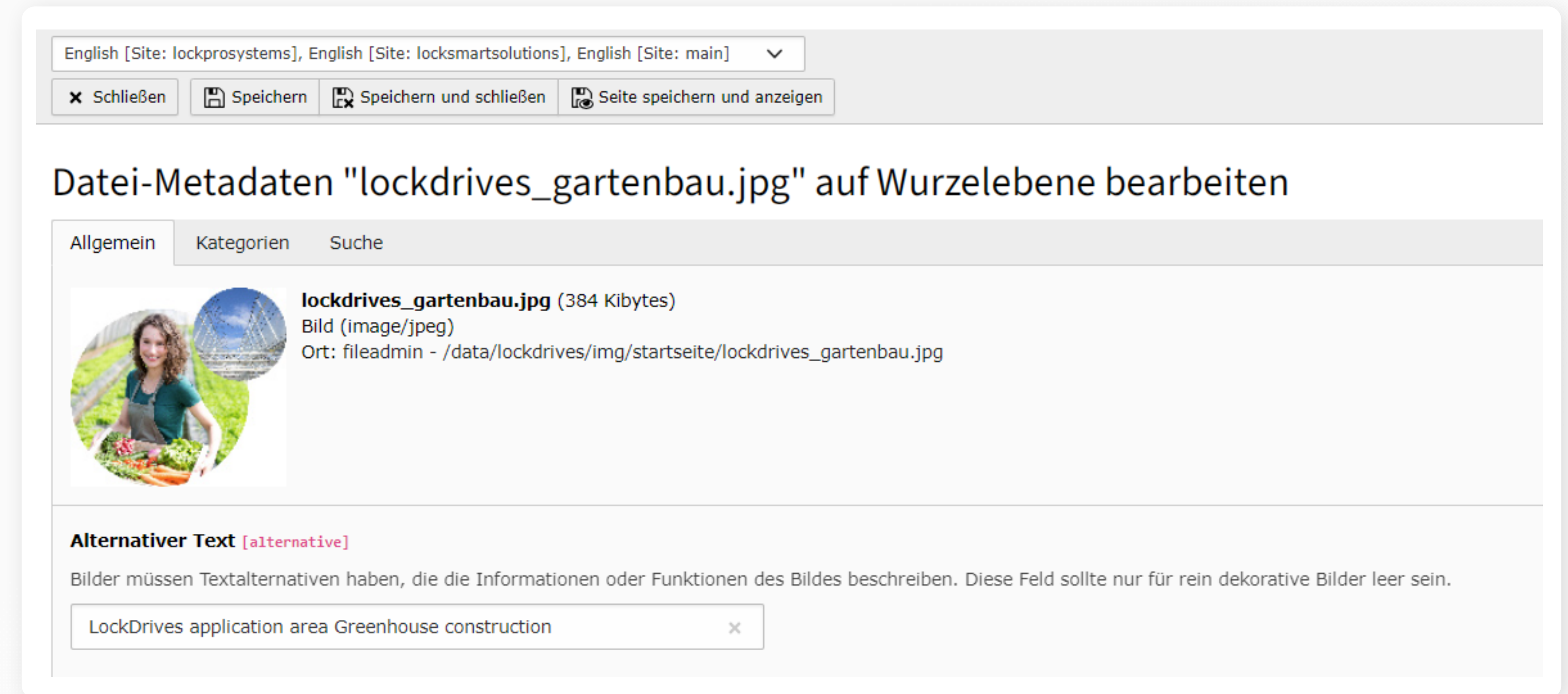
Alle Seitenausgaben, die auf Datensätzen basieren, sowie Pagenavigatoren werden vollständig über lokalisierten und SEO-freundlichen URLs bereitgestellt. Zudem wird automatisch eine sitemap.xml für die Seiten und News erstellt, um die Sichtbarkeit und Auffindbarkeit der Inhalte zu verbessern.

Vor dem Go-Live wurden außerdem notwendige Weiterleitungen eingerichtet, um die Sichtbarkeit und den Traffic kontinuierlich zu verbessern. Die eingesetzten SEO-Tools, darunter ryte, Screaming Frog und Google Search Console, halfen dabei, das Keyword-Ranking zu optimieren, die Sichtbarkeit zu halten sowie zu erhöhen und die Traffic-Entwicklung zu verfolgen. Zusätzlich wurde Matomo eingerichtet, um eine kontinuierliche Analyse der Website und eine detaillierte Auswertung des Nutzerverhaltens zu ermöglichen.

INKLUSIVE BENUTZERFREUNDLICHKEIT UND BARRIEREFREIHEIT

Bei der Entwicklung der Designs wurde nicht nur großen Wert auf eine gute Benutzererfahrung (UX), sondern auch auf die Barrierefreiheit gelegt, um sicherzustellen, dass alle Nutzer, unabhängig ihrer Fähigkeiten, barrierefrei auf die Inhalte zugreifen können.

Zu den umgesetzten Barrierefreiheitsmaßnahmen gehören die Schaffung ausreichender Farbkontraste, soweit es das Corporate Design des Kunden zuließ, die Verwendung großer, gut lesbarer Überschriften und Schriftarten sowie die Implementierung von Alt-Tags für alle Bilder, um deren Inhalte auch für Nutzer mit Sehbehinderungen zugänglich zu machen.



Außerdem wurden grafische und interaktive Elemente anhand von Accessibility-Vorgaben mit ARIA-Labels versehen, um die Zugänglichkeit der Webseiten für alle Nutzer zu verbessern.

Die Ergebnisse dieser Maßnahmen werden durch Benutzerfeedback ergänzt, um kontinuierliche Verbesserungen sicherzustellen.

BEREIT FÜR DIE ZUKUNFT

Durch den Einsatz der aktuellen TYPO3-Version 12.4. LTS und die Implementierung ausgewählter Extensions und Funktionen wurde nicht nur den Design- und Navigationsanforderungen Rechnung getragen, sondern es wurde ein konsequenter Ansatz verfolgt, nur zwingend notwendige Extensions einzusetzen und sich in hohem Maße der Funktionen des Core-Systems zu bedienen und diese zu erweitern.

Es wurde eine einheitliche und effiziente Plattform für alle Business Units geschaffen, die ein Höchstmaß an Nachhaltigkeit in Bezug auf Sicherheit, Stabilität des Gesamtsystems und langfristige Wartung erreicht.

Neben der erfolgreichen Umsetzung technischer und gestalterischer Anforderungen wurden umfassende SEO-Maßnahmen integriert, um die Sichtbarkeit und Performance der Websites zu verbessern. Zukünftig wird eine enge Zusammenarbeit mit dem Kunden fortgesetzt, um weitere SEO-Themen kontinuierlich zu optimieren und die langfristige Erfolgsfähigkeit der Websites sicherzustellen.

